



## DSGVO Checkliste für Websites

Diese Checkliste dient nur als grundlegender Leitfaden, damit Sie selbst feststellen können, ob Sie in Bezug auf Ihre Website sofortige Maßnahmen ergreifen sollten. Diese Checkliste stellt KEINE Rechtsberatung dar und sie ersetzt auch nicht die Handlungen eines ausgebildeten Datenschutzbeauftragten!

Darüber hinaus deckt diese Checkliste nur Ihre Website ab (externe Präsentation).

1. Ihre Website benötigt ein *SSL-Zertifikat*.
2. Falls Cookies gesetzt werden muss ein *Cookie Banner* vorhanden sein.
3. *Newsletter* müssen ein doppeltes Opt-In Zustimmungsverfahren haben
4. Das *Kontaktformular* muss eine "Bestätigungsbox" haben, mit der der Kunde einwilligt, dass seine Daten elektronisch gespeichert werden, bevor das Formular versandt wird.
5. Falls Sie *Google Analytics* (oder ähnliche Dienste) verwenden, muss die IP-Adresse anonymisiert werden und es muss möglich sein die Nachverfolgung zu verweigern.
6. Ihre Website muss die folgenden Angaben und Richtlinien beinhalten, die von jeder Seite aus sichtbar sein müssen - am besten im unteren Bereich (Footer) der Website.
  - a. *Impressum*
  - b. *Datenschutzerklärung*
  - c. Wer ist der zuständige *Datenschutzbeauftragte* (DSB) und wie kann er kontaktiert werden?
  - d. *Cookie-Richtlinie*
  - e. *Website Nutzungsbedingungen* (optional)

Weitere Informationen zu der DSGVO und den verschiedenen aufgelisteten Punkten finden Sie unter [www.GermanDigitalMarketing.de](http://www.GermanDigitalMarketing.de)

Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung bei den notwendigen Korrekturen Ihrer Webseite benötigen, dann wenden Sie sich bitte an: [info@GermanDigitalMarketing.de](mailto:info@GermanDigitalMarketing.de)

Mit digitalen Grüßen

Shaleen Wöhrnitz  
GermanDigitalMarketing